



News

11/04/2019 02:00

A In-out i protagonisti del wellbeing in un talk sul vivere all'aria aperta

Numerose conversazioni one to one hanno animato la terza serata del format sull'arredo per l'outdoor. Il comparto vive una forte accelerazione grazie all'incontro di tecnologia e creatività.

Sara Rezk



Il concetto di vivere en plein air è stato il focus del talk che ieri ha animato la terza serata del format **In-out** durante il Salone del mobile. A moderare le conversazioni one to one con i portavoce del vivere all'aria aperta è stato **Antonio Orlando**, direttore della rivista **Class** di **Class Editori**, media partner di questa seconda edizione dell'evento ideato da **Fabio Rotella** e dedicato alle proposte dell'outdoor design.

Attraverso i rappresentanti di diverse categorie sono stati affrontati i vari aspetti e i vantaggi del trascorrere il proprio tempo outdoor, partendo dal concetto di arredamento, protagonista indiscusso dell'evento In-out a City Life, arrivando sino alla pratica di sport come la corsa in esterno, ma anche alla passione per il motociclismo che trova spazio in particolari e suggestive cornici naturali. Come ha spiegato **Antonio Saccinto** personal trainer e triatleta, intervenuto alla conversazione: «L'importanza di allenarsi all'aria aperta consiste nei vantaggi di

rapportarsi con la natura che emotivamente stimola il corpo e la mente, nonché sulla capacità di resistenza, che su un tapis roulant rispetto alla corsa outdoor diminuisce notevolmente».

Il fotografo **Francesco Allegretti** ha invece indagato il tema dell'istantaneità della natura, e raccontato la sua esperienza nel personale progetto che l'ha impegnato per sei mesi in una iniziativa quasi sperimentale di fotografia. L'artista ha infatti usato come studio all'aria aperta piazza Duomo a Milano, catturando momenti e immagini delle persone o degli agenti atmosferici che si sono susseguiti. «Il mio stile fotografico si è in qualche modo adattato alla luce esterna in diversi momenti della giornata, e così ho ottenuto un risultato sempre differente, un'esperienza significativa che sarebbe stata impossibile provare con la luce artificiale di uno studio». Della stessa opinione anche il pittore **Lorenzo Marini** che è intervenuto spiegando: «Stiamo andando in generale verso un modello cabrio di vivere, che culturalmente ci vede abitare all'interno ma sempre con una finestra su ciò che ci circonda, e questo vale anche per alcuni modelli di città come Los Angeles, dove l'outdoor è diventato realmente l'estensione delle case stesse. Questo testimonia che l'en plein air non è solo una tendenza ma un vero modello di lifestyle che creerà sempre più business in diversi settori, dall'arredamento, al mattone sino alla ristorazione».

□

Un allestimento Higold Italia a In-out

Un altro comparto, quest'ultimo, che sta interessando sempre più il concetto di apertura verso l'esterno, non limitandosi più a sale allestite per consumare un pasto, ma che trovano spazio in giardini, o che dall'interno creano una finestra sull'ambiente circostante realizzando grandi vetrate trasparenti davanti alle quali sono posizionati i tavoli, permettendo di mangiare e osservare insieme. Come ha testimoniato **Ugo Fava**, proprietario de **Le Biciclette**, uno dei primi locali milanesi ad anticipare questo concetto di ristorazione, aperto 20 anni fa. Anche dal punto di vista dei social media l'ambiente naturale può essere d'ispirazione. Lo testimonia **Eleonora Passerella**, marketing manager di **Higold Italia**, marchio di furniture da esterni presente con il suo allestimento a In-out: «Rappresentare un brand che si occupa di arredo tramite una piattaforma social come Facebook o Instagram non può evidentemente garantire la percezione dei materiali con i quali sono realizzati i prodotti, ma vivere l'esterno contribuisce molto nel mio lavoro a darmi il giusto input per trasmettere l'oggetto o il messaggio nel modo più immediato possibile».

La dimostrazione, quella emersa tramite il racconto delle esperienze di differenti figure intervenute, del legame sempre più forte tra l'outdoor e le attività o i luoghi indoor, di cui In-out si è fatta portavoce per la seconda volta quest'anno, rappresentando nello spazio di piazza Tre Torri questo messaggio con le iniziative e gli allestimenti visibili fino a domenica 14 aprile.

Milano Finanza copyright 2014 - 2019. Tutti i diritti riservati

Le informazioni sono fornite ad uso personale e puramente informativo. Ne è vietata la commercializzazione e redistribuzione con qualsiasi mezzo secondo i termini delle [condizioni generali di utilizzo](#) del sito e secondo le leggi sul diritto d'autore. Per utilizzi diversi da quelli qui previsti vi preghiamo di contattare mfhelp@class.it

[Stampa la pagina](#) 